

Le groupe Crédit Agricole Auto Bank célèbre 100 ans de leadership et accélère vers l'avenir de la mobilité durable

PRESS RELEASE

- 100 ans d'histoire et une présence actuelle dans 19 pays, avec plus de 2 650 employés.
- En 2024, CA Auto Bank et Drivalia ont géré 30 milliards d'euros de prêts et de contrats de location, financé des véhicules pour 11,3 milliards d'euros et généré 390 millions d'euros de résultat opérationnel.
- 42,5 % des financements et locations de véhicules neufs en 2024 concernaient des motorisations 100 % électriques (BEV) ou hybrides rechargeables (PHEV).
- Plus de 60 partenariats actifs avec des marques internationales, y compris plusieurs géants asiatiques et américains, et une offre technologique permettant aujourd'hui de finaliser 90 % des contrats entièrement en digital, avec un objectif d'atteindre 100 % prochainement.
- D'ici 2026, plus de 50 % des financements de véhicules neufs seront consacrés à des motorisations zéro ou faibles émissions, dont 35 % réservés aux BEV ; la flotte de Drivalia sera électrifiée à un tiers, et le réseau de bornes de recharge atteindra 2 500 stations.

Turin, le 28 avril 2025

Depuis un siècle, CA Auto Bank accompagne l'évolution de l'automobile. Aujourd'hui, elle accélère vers une nouvelle ère : celle d'une mobilité durable, numérique et connectée. Crédit Agricole Auto Bank fête ses 100 ans et se projette vers l'avenir avec une solide expérience et un rôle de leader dans les services financiers automobiles et de mobilité en Europe.

Fondée en 1925 à Turin sous le nom de SAVA (Société Anonyme de Vente d'Automobiles) pour soutenir l'achat de véhicules Fiat en Italie, l'entreprise a connu de nombreuses évolutions : Fiat Auto Financial Services, puis FGA Capital, avant de devenir FCA Bank (co-entreprise détenue à 50 % par CA Personal Finance & Mobility et 50 % par le groupe FCA). Enfin, en 2023, un tournant majeur : Crédit Agricole Personal Finance & Mobility rachète 100 % du capital et crée CA Auto Bank, « la banque de la mobilité pour une planète meilleure ».

Avec une forte présence paneuropéenne – couvrant 18 pays européens et le Maroc – et plus de 2 650 collaborateurs, CA Auto Bank et sa filiale de location et de mobilité Drivalia ont clôturé l'année 2024 avec un portefeuille de près de 30 milliards d'euros, soutenant 1,4 million de clients. Le résultat opérationnel s'élève à 390 millions d'euros et le volume de nouveaux financements atteint 11,3 milliards d'euros, incluant l'activité de location : autant de signes de la confiance du marché envers le Groupe.

Alignée sur les valeurs du groupe Crédit Agricole, CA Auto Bank s'impose comme un leader européen de la mobilité durable. Un engagement qui s'inscrit dans la continuité de sa mission historique de « démocratisation de l'automobile », aujourd'hui plus pertinente que jamais pour favoriser l'accès aux motorisations hybrides et électriques. Grâce aux solutions financières de CA Auto Bank et aux services de location et de mobilité de Drivalia, le Groupe contribue activement à la transition énergétique. En 2024, 42,5 % des financements et locations de véhicules neufs concernaient des BEV ou des PHEV, bien au-dessus de la moyenne du marché.

Avec plus de 60 partenariats avec des marques de premier plan, CA Auto Bank étend ses solutions financières, d'assurance et de location bien au-delà de l'automobile, incluant deux-roues, véhicules utilitaires légers et lourds, loisirs et nautisme.



Cette vision ouverte et tournée vers l'avenir a permis à la banque de devenir également le principal partenaire financier en Europe de nouveaux acteurs asiatiques et américains majeurs, comme BYD, Chery (marques Omoda et Jaecoo), MG et Tesla. Cette approche globale est soutenue par un modèle « born digital » et omnicanal, permettant à CA Auto Bank d'offrir une expérience client de pointe, avec des produits accessibles via des plateformes digitales intuitives et transparentes. En 2024, 90 % des contrats ont été conclus entièrement en digital, l'objectif étant de parvenir rapidement à 100 %.

L'engagement de CA Auto Bank pour un futur durable se concrétise à travers son Plan de Durabilité, structuré autour de quatre piliers : mobilité durable, innovation et digitalisation, environnement, et personnes. Parmi les objectifs ambitieux fixés pour 2026 : allouer 55% des financements et contrats de location à des véhicules neufs zéro ou faibles émissions, dont 35% réservés aux BEV. Parallèlement, la flotte européenne de Drivalia comptera plus d'un tiers de modèles BEV et PHEV, et le réseau propriétaire de bornes de recharge atteindra 2 500 stations en Europe.

Drivalia est un élément clé de l'écosystème CA Auto Bank, se positionnant comme le seul acteur européen capable de répondre à tous les besoins de mobilité, « d'une minute à toute une vie ». Grâce à une offre complète – résumée par les quatre verbes « Louer. Louer longue durée. S'abonner. Partager. » – Drivalia promeut une nouvelle culture de la mobilité, offrant l'accès à l'automobile sans la contrainte de l'achat, via des solutions flexibles et avantageuses. Une évolution majeure marquant la transition de la propriété à « l'usage ».

*« Je suis sincèrement heureux de célébrer cette étape majeure pour CA Auto Bank », a déclaré **Stéphane Priami, Président de CA Auto Bank et Directeur Général de CA Personal Finance & Mobility**. « Nous avons une vision claire : devenir le leader européen de la mobilité durable, en particulier électrique, en proposant une large gamme de solutions innovantes dans tous les pays où nous opérons. CA Auto Bank et Drivalia constituent l'un des piliers internationaux clés de notre stratégie ambitieuse. »*

*« Célébrer les 100 ans de CA Auto Bank, ce n'est pas seulement rendre hommage à notre histoire, mais aussi réaffirmer notre volonté d'innover sans cesse, avec le même enthousiasme que nos prédécesseurs, qui savaient transformer chaque changement en opportunité », a ajouté **Giacomo Carelli, Directeur Général de CA Auto Bank et Président de Drivalia**. « En un siècle, nous sommes passés du financement des premières automobiles à la conduite de la révolution de la mobilité durable, digitale et accessible. Cette étape marque le début d'un nouveau chapitre : nous voulons continuer d'être la banque de la mobilité pour une planète meilleure. Et nous le ferons ensemble, avec tous les collaborateurs du Groupe, dont la passion, l'expertise et la vision rendent ce voyage possible. »*

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue à 100 % par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et de la location de véhicules, ainsi que de la mobilité. Elle propose une offre complète de produits financiers, de mobilité et de services d'assurance.

Les programmes de crédit, de location, de financement de la location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont conçus spécifiquement pour les réseaux de vente, les clients particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Autriche, Belgique, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de succursales, avec plus de 2 600 collaborateurs.



PRESS RELEASE

À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du Groupe, la Banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : du partage de voitures électriques aux abonnements automobiles innovants, en passant par des locations de toutes durées. Drivalia couvre tous les besoins de mobilité en proposant des formules innovantes combinant flexibilité, usage digital, approche à la demande et durabilité.

En juin 2019, l'entreprise a lancé son réseau de Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent accéder à tous les services de mobilité proposés. Avec l'inauguration du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin-Caselle en 2020, suivi par de nombreux autres, Drivalia est devenue un acteur de référence en matière de mobilité durable. À ce jour, plus de 1 900 bornes de recharge ont été installées dans l'ensemble de ses Stores, constituant ainsi le plus grand réseau privé électrifié d'Italie. En 2025, le plan d'électrification sera également poursuivi dans les pays européens où Drivalia est présente.

Pour en savoir plus :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com